18.Juni 2025

Presse-Information

Ein Leuchtturm für Qualität und Innovation: Hotel Wittelsbach setzt neue Maßstäbe in der Wellnesshotellerie Bad Füssings

Bad Füssing – **Mit dem Hotel Wittelsbach erstrahlt ein neuer Stern am Wellnesshimmel Deutschlands: Das traditionsreiche Haus im Herzen des Kurorts präsentiert sich nach umfassender Neugestaltung als exklusives Vier-Sterne-Superior-Domizil – ausgezeichnet für seine architektonische Klarheit, sein herausragendes Spa-Konzept und seine Serviceexzellenz. Nationale Branchenpreise und Spitzenbewertungen bestätigen eindrucksvoll die gelungene Transformation. Für die Gemeinde Bad Füssing ist dies ein wegweisender Impuls in der Weiterentwicklung als führende Gesundheitsdestination Europas.**

Prämiert und hochgeschätzt in der Branche

Die 18-Millionen-Euro-Investition in die Sanierung zahlen sich aus: Die Gäste lieben das neue Wellnesshotel, Fachzeitschriften haben es auf die Liste für renommierte Hotelpreise gesetzt. Der DEHOGA hat das Designhotel mit Vier-Sterne-Superior klassifiziert.

Mit 91 von 100 Punkten im aktuellen Falstaff Hotel Guide 2025 zählt das Hotel Wittelsbach nun zur Spitzengruppe deutscher Wellnesshotels. Das Prädikat „hervorragend“ steht exemplarisch für das neue Markenprofil des Hauses. Im Wettbewerb Best Spa Design DACH 2025 des Fachmagazins Tophotel rangiert das Hotel unter den vier besten Design-Spas im deutschsprachigen Raum. Darüber hinaus überzeugte das Wittelsbach bei den renommierten SPA Star Awards als einer der drei besten Newcomer des Jahres.

„Das Hotel Wittelsbach ist ein Paradebeispiel dafür, wie durchdachte Investitionen, gestalterische Vision und unternehmerische Weitsicht neue touristische Impulse setzen können“, erklärt Bürgermeister Tobias Kurz. „Die zahlreichen Auszeichnungen sind nicht nur ein verdienter Lohn für das Engagement der Beteiligten, sondern auch ein starkes Bekenntnis zu Qualität und Innovationsgeist in unserer Destination.“ Für Daniela Leipelt, Kur- und Tourismusmanagerin der Gemeinde, unterstreicht der Erfolg die strategische Ausrichtung Bad Füssings: „Das Hotel Wittelsbach zeigt, dass sich Bad Füssing als Gesundheitsstandort mit internationalem Anspruch stetig weiterentwickelt – im Einklang mit unseren Wurzeln aber auch mit einem klaren Blick in die Zukunft. Dieses Projekt setzt Maßstäbe für zeitgemäßen Tourismus zwischen Kurtradition, Designanspruch und exzellenter Dienstleistungsqualität.“

Kur- & GästeService Bad Füssing
Rathausstraße 8, 94072 Bad Füssing
Telefon: 0 85 31/97 55 80
Telefax: 0 85 31/21 36 7
tourismus@badfuessing.de
www.badfuessing.com

BAD FÜSSING
wirkt und wirkt und wirkt

Ein visionäres Team als Garant für Exzellenz

Im Zentrum des Erfolgs steht Hoteldirektor Jens Bernitzky, der mit seiner Auszeichnung zu einem der Top 50 Hoteliers Deutschlands geehrt wurde – als einziger Vertreter aus dem Landkreis Passau. Zusätzlich würdigten ihn der Busche Verlag sowie die Bundesvereinigung Mittelstand mit der Aufnahme in die Top 100 Hoteliers Deutschland 2025. Die DEHOGA Bayern ernannte ihn außerdem zum Bayerischen Ausbildungsbotschafter – eine Anerkennung seines Engagements für Fachkräfteentwicklung in der Hotellerie.

Ein Traditionshaus im neuen Glanz

Das 1981 eröffnete Hotel blickt auf eine wechselvolle Geschichte zurück. Die Übernahme durch die Familie Lealahabumrung im Jahr 2018 markierte den Beginn eines grundlegenden Wandels. Mit Architekt Thomas Desch entwickelte das neue Eigentümerteam eine moderne Handschrift, die heute als Boutique-Konzept mit klarem Wellnessfokus wahrgenommen wird. Die Verbindung von Architektur, Gastlichkeit und Gesundheitsorientierung ist beispielhaft für die neue Qualitätsoffensive im Kurort.

Bei einem offiziellen Besuch überbrachten Bürgermeister Kurz und Daniela Leipelt ihre Glückwünsche an den Inhaber Christian Lealahabumrung, den Geschäftsführer Michael Lealahabumrung, Hoteldirektor Jens Bernitzky und Architekt Thomas Desch. Gemeinsam präsentierten alle die Urkunden als sichtbare Zeichen für die wachsende touristische Strahlkraft des Hotels Wittelsbach und der Destination Bad Füssing insgesamt.

„Die vergangenen Wochen waren geprägt von dem Erhalt renommierter Awards und Auszeichnungen, auf die wir sehr stolz sind. Wir freuen uns, dass der Umbau und die Neugestaltung bzw. -ausrichtung so positiv bewertet werden“, resümiert Jens Bernitzky. „Die Investitionen unseres Eigentümers, Christian Lealahabumrung, sind in der Fachwelt auf große Resonanz gestoßen. Wir freuen uns, dass das Gesicht unseres Hauses maßgeblich den Standort Bad Füssing stärkt und ihm neuen Charme verleiht.“

Touristischer Leuchtturm in Europas Kurmetropole

Bad Füssing zählt mit rund zwei Millionen Übernachtungen pro Jahr und seinen drei Thermen zu den führenden Gesundheitsdestinationen Europas. Mit dem Hotel Wittelsbach gewinnt der Kurort nun ein Aushängeschild, das gezielt das Lifestyle- und Designprofil der Destination schärft. „Das Haus begeistert neue, qualitätsbewusste und designaffine Gäste – zugleich aber bleibt es ein vertrauter Rückzugsort für unsere langjährigen Stammgäste, die sich hier auch weiterhin bestens aufgehoben fühlen“, betont Daniela Leipelt. „Diese Balance aus Innovation und gewachsener Gastfreundschaft ist ein entscheidender Erfolgsfaktor, um Bad Füssing auch künftig als Vorreiter im Gesundheitstourismus zu positionieren.“

Kur- & GästeService Bad Füssing
Rathausstraße 8, 94072 Bad Füssing
Telefon: 0 85 31/97 55 80
Telefax: 0 85 31/21 36 7
tourismus@badfuessing.de
www.badfuessing.com

BAD FÜSSING
wirkt und wirkt und wirkt